



대한가구산업협동조합연합회

Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives

목차

Contents

01 연합회 소개

1. 인사말
2. 설립취지문
3. 연합회 현황
4. 회원조합소개
5. 연혁
6. 주요실적

02 연합회 사업

1. 조합사업 일반
2. 품질 & 인증관리
3. 공동구매 & 플랫폼
4. 공동브랜드 사업
5. 국제협력 전시사업
6. 연합회 직원 안내

03 국내·외 가구시장

1. 국내 가구 시장현황
2. 해외 가구 시장현황
3. 가구 수출·입 통계



01

연합회 소개

인사말

설립취지문

연합회 현황

회원조합소개

연혁

주요실적

인사말

Greetings

설립취지문

Foundation

“대한가구산업협동조합연합회”는

우리나라 가구산업의 건전한 발전과 회원 상호간의 복리 증진을 도모하고 국민경제의 균형 있는 발전을 위하여 1962년에 설립 되었으며 중소기업중앙회 산하의 가구 전문 단체로서 우리나라 중소 가구산업 분야를 대표하고 있습니다.

또한, 대한가구산업협동조합연합회의 산하회원으로는 전국 12개 지방회원조합, 약 598여개의 가구회사가 조합원으로 소속되어 있습니다.

연합회는 가구생산에 필요한 원부자재의 공동구매 및 공동판매 사업과 국가 또는 지방 자치단체로부터 위임 받은 사업, 가구전시회 개최, 회원의 권리보호와 가구산업 발전을 위한 대정부 정책 건의 등 주요 사업을 수행하고 있습니다.

대한가구산업협동조합연합회는 변함없이 가구산업의 발전을 위하여 노력하겠습니다. 감사합니다.

대한가구산업협동조합연합회 회장

김 화 만



국가재건의 초점인 경제부흥을 통하여 사회정의의 실현을 기대하는 거룩한 혁명대열에 참여함에 제하여 우리 가구공업자는 과거의 고식적인 산업적 사고방식을 일소하고 참신한 의욕과 정신의 기조 위에서 생산업의 일대혁신을 구현하여야 하는 개체과정에 처하였음을 통감하는 바입니다.

거반 정부에서는 중소기업보호육성책으로서 중소기업협동조합법 및 중소기업사업조정법 동시행령 등을 공포하여 각 업종별로 유기적이고 강력한 조직체인 협동조합을 구성하게 되었음은 중소기업계의 일대혁신지계기 라고 하겠습니다.

이제 우리 가구공업인은 과거와 같은 무모한 경합을 지양하고 사소한 이기적인 사심을 일척하여 일치단결하고 각종 애로를 타개하기 위한 상호 간의 협동정신을 발휘하여 원자재의 공동구인과 생산품의 공동판매 그리고 생산품의 규격제정 및 검사제도 확립 등 각종사업을 영위함으로써 각자의 자주적인 경제활동의 터전을 구축함은 물론이요 사회적 지위향상을 도모할 수 있는 것입니다. 이하 취지에 입각하여 기히 협동조합의 결성이 예정대로 완료되었으므로 만시지탄이오나 시급히 연합회를 조직하여 소기의 목적을 달성하여야 할 단계에 도달하였다고 사료하는 바입니다.

Since 1962

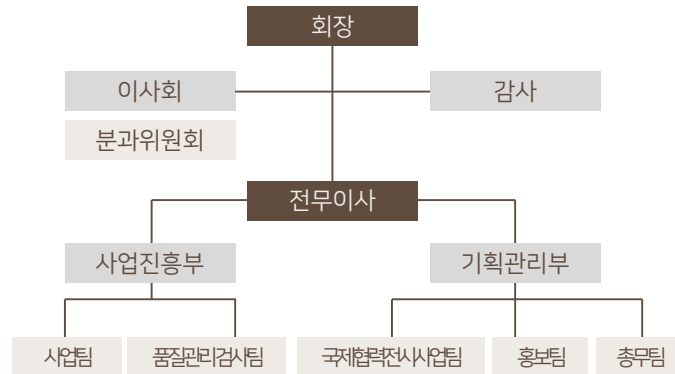
KFFIC 대한가구산업협동조합연합회
Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives

대한가구산업협동조합연합회 현황

Kffic Status

- 1962년 12월 12일에 상공부 설립인가
- 중소기업청 산하의 가구생산 전문 단체
- 지방회원조합으로는 서울경인가구공업협동조합을 비롯하여 전국 12개 지방조합으로 구성
- 현재 598여 개의 가구 회사 조합원 구성
- 대한가구산업협동조합연합회 직원 총 12명

조직도



주요업무

조합사업일반	공동구매 및 판매
<ul style="list-style-type: none"> 협동조합 조직강화 및 기능활성화 산학연계 협동강화 가구 임직원 양성 교육 대 정부 건의 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 원자재 공동구매 학교장터 공공판매 가구판매공동전시장 조성 경기도 가구 공동브랜드(iroche) 사업
품질 & 인증관리	국제협력 및 전시
<ul style="list-style-type: none"> 단체표준규격개발 및 인증사업 시험업무 및 R&D사업 지원 인증컨설팅 사업 	<ul style="list-style-type: none"> 서울국제가구전시회 개최 한국국제가구전시회 개최 해외가구전시회 참가 및 한국공동관 운영 해외 시장개척단 파견 사업 국제가구네트워크 구축

회원조합소개

Members of Cooperatives

인천가구공업협동조합

(설립 2014, 18개사)
주소 : 인천광역시 서구 가현산로 23번길 24
연락처 : 032-563-2700

강원도가구공업협동조합

(설립 1985, 7개사)
주소 : 강원도 춘천시 공단로 82
연락처 : 033-252-1781

서울경인금속가구공업협동조합

(설립 1967, 114개사)
주소 : 서울특별시 강서구 공항대로 227
마곡센트럴타워 1차 511호
연락처 : 02-924-7755

충북세종가구공업협동조합

(설립 1962, 13개사)
주소 : 충청북도 청주시 흥덕구
직지대로 769 정석빌딩 5층
연락처 : 043-256-5597

서울경인가구공업협동조합

(설립 1962, 175개사)
주소 : 서울특별시 동대문구 장한로 79
연락처 : 02-2212-0050

경기도가구공업협동조합

(설립 1983, 65개사)
주소 : 경기도 수원시 장안구 화산로
187번길 1 래미안상가 신원빌딩 301호
연락처 : 031-253-4321

대전세종충남가구 공업협동조합

(설립 1975, 23개사)
주소 : 대전광역시 유성구 왕가봉로 24번길 15
노은시티빌 102호
연락처 : 042-625-0870

전북가구공업협동조합

(설립 1963, 18개사)
주소 : 전북 전주시 완산구 내원당길 78-20
연락처 : 063-271-1595

대구경북가구공업협동조합

(설립 1963, 70개사)
주소 : 대구광역시 남구 중앙대로 49길 53
연락처 : 053-652-0525

광주전남가구공업협동조합

(설립 1965, 31개사)
주소 : 광주광역시 서구 매월2로15번길 16 205동 206호
연락처 : 062-603-0752

울산경남가구공업협동조합

(설립 1963, 16개사)
주소 : 경상남도 창원시 의창구 창원대로 372
연락처 : 055-264-2670

부산가구공업협동조합

(설립 1962, 48개사)
주소 : 부산광역시 동구 조방로39 썬오피스텔 1502호
연락처 : 051-466-5203

연혁

History

1962'

- 3월 서울시가구공업협동조합 개편창립
- 4월 경남가구공업협동조합 개편창립
충북가구공업협동조합 개편창립
- 10월 대한가구공업협동조합연합회 개편 창립총회 개최
- 12월 상공부장관 설립인가

1963

- 8월 전라북도가구공업협동조합 회원가입
- 12월 경남, 경북가구공업협동조합 회원가입

1964

- 12월 부산가구공업협동조합 회원가입

1965

- 5월 전남가구공업협동조합 회원가입

1967

- 2월 서울시 철재가구공업협동조합 회원가입

1975

- 6월 충청남도가구공업협동조합 회원가입

1977

- 8월 서울시 나전칠기가구공업협동조합 회원가입

1980

- 11월 한국가구 수출추천업무 인수

1981

- 10월 전국우수가구전시회 개최
- 12월 순회기술 세미나 개최

1982

- 8월 국제목공기자재전시회 개최
- 9월 목공도료 및 기술 세미나 개최
- 12월 한국 가구류 종합카탈로그 발간

1983

- 10월 가구류 품질관리교육 실시
- 11월 경기도가구공업협동조합 회원가입

1984

- 5월 서울국제가구전시회 개최
- 12월 월간「가구소식」 창간호 발간

1985

- 5월 가구류 A/S기준(안)건 승인

1986

- 5월 품질관리교육 및 에너지소비 절약 기술 세미나
- 10월 서울국제가구전시회 개최
품질관리교육 및 에너지소비 절약 기술 세미나

1987

- 5월 가구류 품질관리교육



1988

- 11월 서울국제가구전시회 개최
- 12월 공업진흥청으로부터 자체품질검사 조합으로 지정
가구업계 실태조사 및 품질검사제도
품질보증방법 발행

1989

- 6월 가구류 품질관리교육
- 8월 가구류 품질표시제도 홍보
- 8월 가구류 불량품 유통 단속 실시



KFFIC

연혁

History

1990

- 4월 안전위해 품목 조사 및 유통 단속 실시
- 5월 가구류 가격표시제 실시
- 7월 목재사무용 책상 및 의자 KS규격 개정
- 8월 가구류 품질관리교육
- 10월 서울국제가구전시회 개최
가구산업의 국제경쟁력 강화 방안 연구
- 11월 협동화 사업 가구협동단지 조성
- 12월 CAFA 회장국 당선 사무국 운영

1991

- 1월 목재가구 기초연수교육
- 7월 가구류 품질관리교육
- 10월 대전종합가구전시회 개최

1992

- 1월 목재가구 기초연수교육
- 7월 가구류 품질관리교육
대학생 가구디자인 콘테스트 개최
- 9월 서울국제가구 및 목공기계전시회 개최
- 10월 대전종합가구전시회 개최

1993

- 6월 인도네시아로부터 합판공동구매 실시
국제 중소기업회의 (IDBC) 참가
- 7월 가구류 품질경영(QM) 교육 실시
- 10월 해외홍보용 <'94KOREAN FURNITURE> 발간 배포
- 12월 가구조합 30년사 발간

1994

- 7월 대학생 목재가구 디자인 공모전 개최
- 11월 서울국제가구 및 목공기계전시회 개최
국제가구세미나 개최

1995

- 6월 가구류 품질경영(QM) 교육 실시
- 8월 해외홍보용 <'95KOREAN FURNITURE> 발간 배포
- 9월 공업진흥청으로부터 단체표준승인

1996

- 9월 단체표준 품질인증단체 지정 (중소기업청)
- 11월 서울국제가구 및 목공기계전시회 개최
국제가구심포지엄 개최



1997

- 6월 가구기술 및 품질경영교육 실시
- 8월 해외홍보용
<'98 KOREAN FURNITURE> 발간 배포

1998

- 5월 중소기업전진대회 중소기업청장표창 수상
- 9월 서울국제가구 및 목공기계전시회 개최
제3회 국제가구세미나 개최

1999

- 3월 싱가포르 가구박람회 한국관 출품
- 10월 두바이 국제가구전시회 한국관 출품
서울국제가구전시회 개최
- 11월 일본 동경국제가구전시회 한국관 출품
CAFA 회의 참석



연혁

History

2000

- 3월 싱가포르 가구박람회 출품
- 10월 서울국제가구 및 목공기계가구전시회 개최 제4회 국제가구세미나 개최
- 11월 동경국제가구전시회 출품

2001

- 3월 싱가포르 가구박람회 출품
- 10월 두바이 국제가구전시회 출품
- 11월 동경국제가구박람회 한국관 출품 CAFA 회의 참석

2002

- 3월 말레이시아 국제가구전시회 출품
- 4월 제17회 CAFA 회의 참석
- 8월 광주국제가구전시회 출품
- 10월 서울국제가구 및 목공기계전시회 개최

2003

- 3월 중국 동관 국제유명가구전시회 출품
- 5월 서울국제가구전시회 개최
- 9월 제19회 CAFA이사회 회의 참석
- 11월 일본 동경국제가구전시회 출품

2004

- 3월 중국 동관 가구전시회 출품
- 6월 미국 시카고 네오콘 국제가구전시회 출품
- 9월 중국 상해 가구전시회 출품
- 10월 서울국제가구 및 목공기계전시회 개최

2005

- 3월 중국 동관 가구전시회 출품
- 6월 미국 시카고 네오콘 국제가구전시회 출품
- 9월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최

2006

- 3월 중국 동관 가구전시회 출품
- 6월 미국 시카고 네오콘 국제가구전시회 출품
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최

2007

- 1월 제1회 WFA(세계가구협회) 회의 참가
- 3월 중국 동관 가구전시회 출품
- 6월 미국 시카고 네오콘 국제가구전시회 출품
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 9월 제2회 WFC(세계가구총회) 회의 참가

2008

- 3월 중국 동관 유명 국제가구전시회 출품
- 6월 미국 시카고 네오콘 국제가구전시회 출품
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 12월 단체표준규격제정 및 단체표준 44개 규격 표준협회 등록

2009

- 6월 미국 시카고 네오콘 국제가구전시회 출품
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 11월 두바이 국제가구전시회 출품
- 12월 중밀도 섬유판할당관세 승인(2010년)



연혁

History

2010

- 7월 연합회 단체포장등록(코퍼니:KOFURNI) CAFA 회의 참석
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 11월 두바이 국제가구전시회 출품

2011

- 3월 한-아세안센터 동남아 무역사절단 파견
- 6월 미국 시카고 네오콘 세계무역박람회 출품
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 10월 두바이 국제디자인전시회 한국관 출품

2012

- 3월 필리핀 무역사절단 파견
- 6월 미국 네오콘 세계무역박람회 출품
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
두바이 국제디자인전시회 출품
- 9월 대한가구산업협동조합연합회 50년사 발간

2013

- 5월 두바이 국제디자인전시회 출품
- 6월 미국 네오콘 세계무역박람회 출품
- 7월 단체표준인증업무 시작
- 9월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 12월 제1차 단체표준 인증위원회 개최

2014

- 3월 제2차 단체표준 인증위원회 개최
- 5월 두바이 국제디자인전시회 출품
제3차 단체표준 인증위원회 개최
'14년 제1차 단체표준 실무자 교육 실시
- 6월 미국 네오콘 세계무역박람회 출품
- 7월 제4차 단체표준 인증위원회 개최
- 8월 한국국제가구 및 목공기계전시회 개최
- 9월 상하이 중국국제가구전시회 출품
제5차 단체표준 인증위원회 개최
- 11월 제6차 단체표준 인증위원회 개최
- 12월 '14년 제2차 단체표준 실무자 교육 실시
제7차 단체표준 인증위원회 개최



2015

- 3월 중국 광저우 국제가구전시회 출품
제8차 단체표준 인증위원회 개최
- 4월 학교장터(S2B) MOU체결
- 5월 두바이 국제디자인전시회 출품
- 6월 미국 네오콘 세계무역박람회 출품
제9차 단체표준 인증위원회 개최
- 7월 단체표준 실무자 교육 실시
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 9월 상하이 중국국제가구전시회 출품
제10차 단체표준 인증위원회 개최
- 10월 제11차 단체표준 인증위원회 개최
- 11월 제12차 단체표준 인증위원회 개최
- 12월 품질관리 담당자 정기교육 실시
제13차 단체표준 인증위원회 개최

2016

- 3월 중국 광저우 국제가구전시회 출품
한국환경산업기술원 MOU체결
코퍼몰(www.kofurnmall.com) 오픈
- 4월 중국산동성린이시목업협회 MOU체결
제15차 단체표준 인증위원회 개최
- 5월 두바이 국제디자인전시회 출품
- 7월 한국건설생활환경시험연구원 MOU체결
단체표준 실무자 교육 실시
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 10월 제16차 단체표준 인증위원회 개최
- 11월 제17차 단체표준 인증위원회 개최
- 12월 제18차 단체표준 인증위원회 개최

연혁

History



2017

- 1월 제19차 단체표준 인증위원회 개최
- 3월 중국 광저우 국제가구전시회 출품
두바이 국제디자인전시회 출품
제20차 단체표준 인증위원회 개최
- 5월 제21차 단체표준 인증위원회 개최
단체표준심사위원회 개최
- 6월 단체표준 실무자 교육 실시
제22차 단체표준 인증위원회 개최
- 7월 카타르-싱가포르 수출컨소시엄 운영
제23차 단체표준 인증위원회 개최
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
상하이 중국국제가구전시회 출품
- 9월 중국 사무용가구전시회 출품
제24차 단체표준 인증위원회 개최
단체표준 심사위원회 개최
- 11월 월간「가구뉴스」통합 출간
모스크바 국제가구전시회 출품
제25차 단체표준 인증위원회 개최
제26차 단체표준 인증위원회 개최
- 12월 제27차 단체표준 인증위원회 개최
2017 중소기업인 대회 대상 수상

2018

- 3월 제28차 단체표준 인증위원회 개최
말레이시아 국제가구전시회 출품
두바이 국제디자인전시회 출품
광저우 사무용가구전시회 출품
- 4월 터키 이네골 국제가구전시회 참관단 파견
밀라노 국제가구전시회 참관단 파견
- 5월 단체표준 실무자 교육 실시
- 6월 제29차 단체표준 인증위원회 개최
- 7월 브라질 포모바일(Formobile) 출품
카타르-터키 수출컨소시엄 운영
- 8월 경기 가구 공동브랜드 개발지원
업무협약 체결 (소상공인시장진흥공단)
한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
제30차 단체표준 인증위원회 개최
단체표준 심사위원회 개최
- 9월 중국 사무용가구전시회 한국관 출품
중국국제가구전시회 한국관 출품
- 10월 독일 오가텍(Orgatec) 한국관 출품
제31차 단체표준 인증위원회 개최
단체표준 심사위원회 개최
- 11월 모스크바 국제가구전시회 한국관 출품
한-필리핀 가구 시장개척단 파견
경기 가구 공동브랜드 개발 추진위원회 개최
품질담당자 정기 교육 실시
제32차 단체표준 인증위원회 개최
- 12월 제33차 단체표준 인증위원회 개최

2019

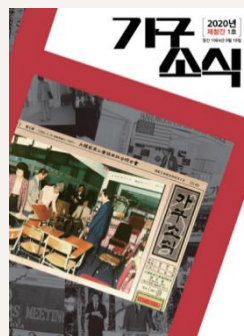
- 2월 경기 가구 공동브랜드 발대식 개최
- 3월 경기도 친환경 가구 공동브랜드 '이로채'
상표등록 완료
광저우 사무용가구전시회 출품
말레이시아 국제가구전시회 출품
- 4월 경기도 가구산업 활성화 MOU 체결
독일 쾰른(INTERZUM) 한국관 출품
대한민국 가구가이드 공모전 심사
제34차 단체표준 인증위원회 개최
- 6월 제35차 단체표준 인증위원회 개최
이로채 가구사업조합설립 추진위원회 개최
- 7월 세계일류상품 간사기관 설명회
남아공-케냐 수출컨소시엄 운영
- 8월 사우디-쿠웨이트 수출컨소시엄 운영
한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
이로채-케냐 가구 시장 진출 MOU 체결
- 9월 한국산업디자인협회 업무협약 MOU 체결
중국국제가구전시회 한국관 출품
두바이(INDEX) 한국관 출품
이로채-싱가포르 가구 시장 진출 MOU 체결
제36차 단체표준 인증위원회 개최
제37차 단체표준 인증위원회 개최
- 10월 단체표준 심사위원회 개최
- 11월 제38차 단체표준 인증위원회 개최
- 12월 공주대학교 산학협력 MOU 체결
이로채 오프라인 매장 오픈

연혁

History

2020

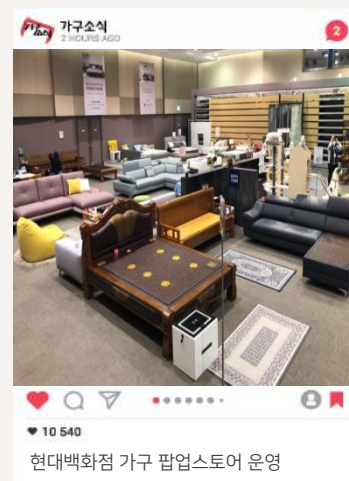
- 2월 인도네시아-태국 수출컨소시엄 운영
- 5월 가구 전문 소식지「가구소식」재창간
- 6월 한-인도네시아 목재 비대면 온라인 포럼
- 8월 서울국제가구 및 인테리어산업대전 개최
이집트-모로코 수출컨소시엄 비대면상담회 운영
해외수출 온라인 비대면상담회 개최
- 10월 현대백화점 가구 팝업스토어 개최
- 11월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
비대면 수출상담회 개최
(베트남, 싱가포르, 사우디, 카다르, 케냐)
중국 광저우 수출컨소시엄 비대면상담회 운영
인니-태국 수출컨소시엄 비대면상담회 운영
가구산업 플랫폼 구축 MOU 체결
중국 청도가구협회 MOU체결
- 12월 한-인도네시아 수입 비대면상담회 운영



2021

- 4월 홈플러스 가구 팝업스토어 개최
서울국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 8월 한국국제가구 및 인테리어산업대전 개최
- 12월 부산국제가구 및 인테리어산업대전 개최







02

연합회 사업

조합사업 일반
품질 & 인증관리
공동구매 & 플랫폼
공동브랜드 사업
국제협력 전시사업
연합회 직원 안내

조합사업 일반

General business

1. 협동조합조직강화 및 기능활성화

가. 협동조합 조직활성화와 협력증진 강화

- ① 협동조합 기능활성화 및 조직화율을 제고하여 업계의 이익을 대변하는 업종 대표성 강화
- ② 회원의 지위 향상과 회원 가입 확대로 조직 활성화 도모
- ③ 협동조합 협력증진 및 기능 강화

나. 회원조합의 운영내실화

- ① 회원조합 운영의 내실화와 신뢰받는 협동조합 구현
- ② 회원조합의 업무효율성 제고를 위한 업무개선 및 지도강화
- ③ 회원조합을 위한 수입구조의 개선을 위한 사업개발 유도

다. 조합 회원사 지원사업 강화

- ① 각종 정보의 전달 및 교환체제 구축
 - 조합정보지 '가구소식' 발간
- ② 조합 회원사 간 교류 촉진
 - 완제품업체 및 원부자재업체 간 교류 추진
 - 대기업-중소기업간 상생교류 추진
 - 원자재업체 공장견학 추진

라. 가구 관련 단체와의 교류 활성화

- ① 가구업계를 위한 대내외 문제에 공동대응
- ② 가구산업발전전문위원회 적극 참여
- ③ 공동사업 확대 추진
 - 워크숍 공동개최 추진
 - 국내외 가구전시회 공동 출품 및 참관단 파견

조합사업 일반

General business

2. 산학연계 협동강화

가. 한국가구학회 지원

한국가구학회가 가구산업분야의 학술적 연구사업을 적극 추진할 수 있도록 지원하여 업계와 학계가 협력하는 연계사업을 강화코자 함.

나. 목재문화포럼 지원

목재문화의 연구, 교육과 목재문화운동의 확산, 정착을 통하여 목재와 인간을 접목 시킴으로써 주거, 생활, 교육환경을 개선하고 정신, 신체를 건강하게 하는 등, 국민의 정서함양과 삶의 질 향상에 기여코자 함.

다. 전문인력 양성지원

가구디자인학과가 설치된 대학교에 가구업계의 기술정보와 교육에 필요한 자료 지원 및 업계와 대학교 협력관계증진 및 인재양성을 위한 지원

라. 대학생 가구디자인 기술개발 협력

목재가구디자인 작품전 및 공모전 개최 지원

3. 가구 임직원 육성 교육

가. 가구단체 임직원 워크숍(미정)

참석대상 : 가구 관련 단체 임직원

주요내용 : - 공동사업 추진 계획
- 전시활성화 대책 수립
- 가구단체 임직원 교류활성화 및 친목도모

다. 학교장터(S2B) 실무자 교육

참석대상 : 학교장터 등록 및 등록을 준비하는 기업 임직원

주요내용 : - 학교장터 등록 및 이용에 관련된 사항
- 학교장터 활성화 방안

나. 품질관리담당자 실무자 교육

참석대상 : 단체표준 및 KS인증 업체 임직원

주요내용 : - 단체표준 실무 교육
- 개정된 KS인증심사 기준에 대한 기준 설명 및 단체표준 재개정 방향 안내
- 판로지원법 개정 및 공공구매제도 설명
- 각종 인증의 정책 변화에 대한 교육

라. 연구개발 활동 강화

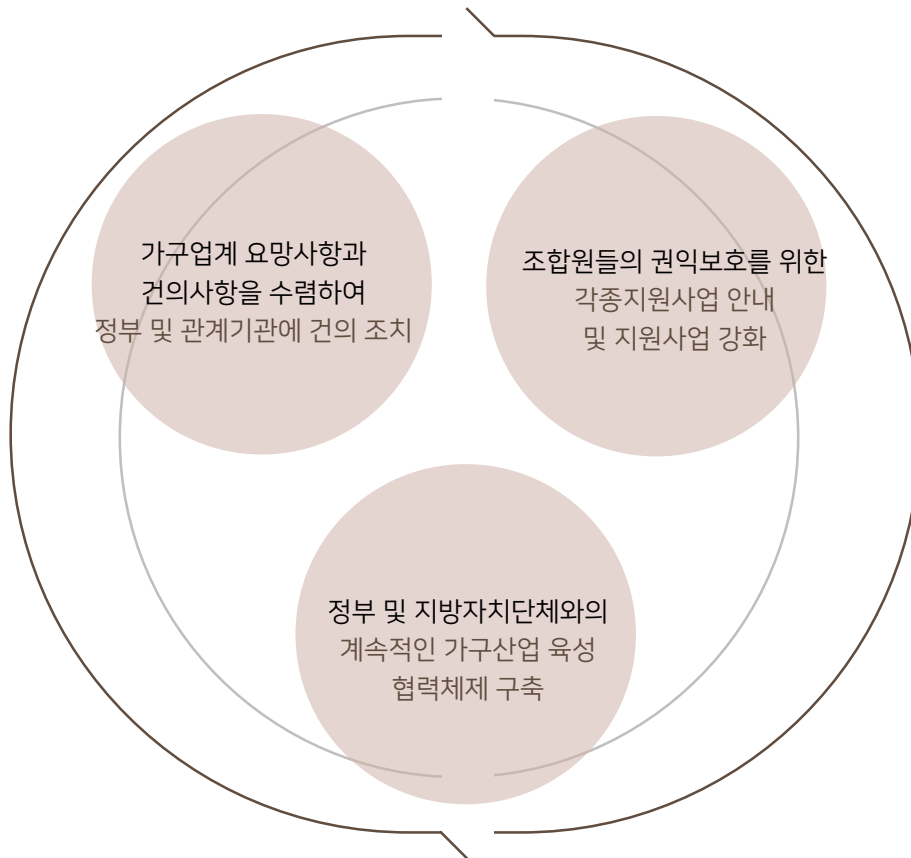
- 가구분야 및 환경유해물질 관련 연구개발 참여
- 기술, 성능, 기준 관련 표준개발
- 업계 및 회원사 애로 및 현안문제 기술지원

조합사업 일반

General business

4. 대정부 건의 활동

대정부 건의 활동을 통한 업계의 애로사항 해소



품질 & 인증관리

Quality & Certification Management

1 단체표준규격 개발 및 인증사업

사업목적

- ✓ 철저한 품질관리를 통한 조합원의 안정적인 판로확보
- ✓ 전체 가구업계의 품질개선노력을 유도
- ✓ 업체의 의견을 반영하여 타 규격과 다른 현실성 있는 표준 개발 및 추진
- ✓ 지속적인 관리 및 점검으로 제품의 품질을 향상하여 수요처의 신뢰성 확보
- ✓ 생산업체들의 품질의식 향상

추진목표

- ✓ 단체표준 품목확대 및 인증사업의 활성화
- ✓ 연합회의 단체규격의 개정 및 제정으로 품질수준 향상
- ✓ 신규 단체표준제정 및 활성화
- ✓ 가구제품의 표준화 및 품질향상



SPS-KFS G 1001-0205(신발장) 등
39개 품목 표준 보유

단체표준인증운용

- ✓ 단체표준 인증심사 및 인증업체 관리 - 120개 업체('19.4.1)
- ✓ 단체표준 제품인증사업 활성화 - 업체의 인증유도 및 지도점검 강화
- ✓ KS-단체표준 인증통합 대응 - KS인증업체 단체표준 전환 설명회, 전환평가 등

주요내용

- ✓ 현재 제정되어 있는 기존규격의 개정, 보완 및 품목확대로 인한 인증사업 확대 및 활성화 추진 (신발장 등 39개 표준 운영)
- ✓ 표준화된 제품의 생산을 통한 품질향상 및 보증으로 소비자 및 수요처의 신뢰성 확보

품질 & 인증관리

Quality & Certification Management

2 인증시험 및 R&D 지원사업

사업목적

- ✓ 환경마크인증, 단체표준인증, KS 인증 등 각종 인증제도에 의하여 시험 의뢰에 들어가는 조합 회원사 들의 비용을 절감토록 지원
- ✓ 가구류 제품의 품질향상을 위한 지원

추진목표

- ✓ 회원사의 인증비용 절감
- ✓ 인증제도의 활성화
- ✓ 연구기관과 제조업체간의 R&D사업 추진

주요내용

- ✓ 지방회원조합 회원사에 모든 시험에 대하여 시험비용의 최대 28%까지 할인 받을 수 있도록 “한국건설생활환경시험연구원”, “경기가구인증센터”, “한국기계전기전자시험연구원”, “FIT시험연구원” 계약체결
- ✓ 대한가구시험연구원과 업무협약을 통한 시험비용의 할인적용
- ✓ 연구기관과 R&D 사업을 통한 중소기업의 제품개발 유도
- ✓ 한국환경산업기술원과 MOU를 통해 환경마크 인증심사업무 위임 연합회 인증업무실시

3 인증컨설팅 지원사업

사업목적

- ✓ 조합회원사의 품질시스템 확립 및 신기술 개발
- ✓ KS, ISO, 환경마크인증 등 지원 컨설팅

추진목표

- ✓ 조합원사의 현실적인 품질시스템 적용 및 제품의 신뢰성 확립 지원
- ✓ 조합원사의 인증비용 절감 및 지원컨설팅

주요내용

- ✓ 품질시스템 지원
- ✓ KS인증, 환경마크인증, ISO인증컨설팅
- ✓ 신기술 개발 지원 및 컨설팅
- ✓ ISO인증심사실시

공동구매 & 플랫폼

Group Purchasing & Sales

1 원부자재 공동구매

공동구매사업

- ✓ 목적 : 공급가격 경쟁력 확보, 원가절감, 거래처 확대, 사업다각화, 조합원 안정경영
- ✓ 품목 : PB(파티클보드), MDF(섬유판), 미니픽스, 화일발, 이동식서랍, 경첩, 피스 등
- ✓ 참여업체 : 80개 업체
- ✓ 실적 : 83억 원 ('20년)

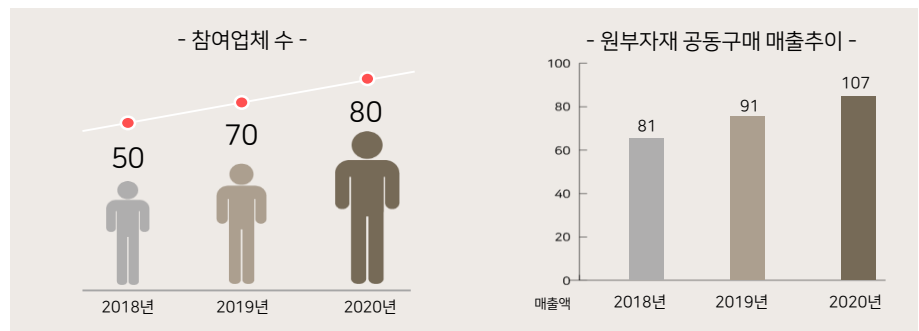
공동구매플랫폼

- ✓ 공동구매 활성화를 통한 협동조합 활성화 기반 조성 및 규모경제 실현을 통한 조합원사원가 절감 도모
- ✓ 지원대상 : 원부자재 공동구매 협동조합 및 조합원사
- ✓ 이용업체 및 약정규모 : 7개 업체, 9억 1천만원
- ✓ 실적 : 24억 원 ('20년)

공공구매 지원사업

- ✓ 직접생산확인 실태조사 수행 : 597건 ('20년)
- ✓ 소기업 공동사업제품 우선구매제도(단체표준)
- ✓ 공공기관 판로 확대 : 가구류 42개 품목 중소기업자간경쟁제품 지정
- ✓ 공공구매제도 지원활동 : 조달청 관련 회의 및 건의, 기타 판로지원 사업 참여

현재 공동구매 현황 (2018 ~ 2020)



공동구매 & 플랫폼

Group Purchasing & Sales

2 원부자재 공동구매 (품목)

엣지본드 (RAKOLL)	엣지본드 (동화MPS)	3d경첩 아웃도어110	중형경첩 일반	사물함경첩(상)
				
사물함경첩(중)	사물함경첩(하)	반도어 힌지	인도어 힌지	35폭 블레일
				
45폭 블레일	댐핑 블레일	미니픽스 볼트	미니픽스 하우징	사각매립손잡이
				

공동구매 & 플랫폼

Group Purchasing & Sales

신형매립 손잡이	손잡이	사물함손잡이	라지	무선충전기	
					
신형화일발 A	신형화일발 B	전자키	다이얼키	사각키	
					
정면키	표시형 사각 장키	표시형 서랍키	사우나키	사물함필통	아대
					

공동구매 & 플랫폼

Group Purchasing & Sales

3 학교 장터 공공 판매

- ✓ 학교장터(S2B) 활성화로 인한 회원조합 수익창출

The screenshot shows the S2B website interface. At the top, there's a navigation bar with '1인수위' (1-person unit), '1인수위' (1-person unit), '2인수위' (2-person unit), '3인수위' (3-person unit), and '4인수위' (4-person unit). Below this, there's a search bar and a list of products. The products are listed in a table with columns for 'No.', 'Product Name', 'Unit', 'Price', and 'Status'. The products include various types of furniture and home goods, such as '1인수위' (1-person unit), '2인수위' (2-person unit), '3인수위' (3-person unit), and '4인수위' (4-person unit).

www.s2b.kr

4 가구판매 공동전시장

- ✓ 가구전문물 "코퍼몰(KOFURN MALL)" 운영 지원을 통한 오프라인 가구판매 지원



부천 - 경기도 부천시 부일로 223 투나쇼핑센터 2층
김포 - 경기도 김포시 태장로 741 1층 167호

공동브랜드 사업

Co-Brand Project

1 경기도 가구 공동브랜드 '이로채(iroche)'

브랜드 소개

국내 소상공인 가구 제조 기업이 생산한 제품의 신뢰성 제고, 공동 마케팅 운영, 국내·외 판로 개척 등 기업의 실질 판매를 지원하고자 '대한가구산업협동조합연합회'와 국내 소상공인 가구 기업이 함께 협력하여 운영하는 친환경 지향 가구 공동브랜드

브랜드 로고 및 의미



1. 이로움 + 채 (집을 세는 단위)
2. 공간에 이로움을 채우다
 - 소비자들의 건강을 생각한 합리적인 가격의 가구로 '삶의 이로움을 채우겠다'는 의미 내포

브랜드 컨셉 및 지향점



친환경 지향



건강함



함께

공동브랜드 사업

Co-Brand Project

공동브랜드 사업

Co-Brand Project

1 경기도 가구 공동브랜드 '이로채(iroche)'

브랜드 연혁

2021

- 04 서울국제가구 및 인테리어산업대전(SOFURN) 참가
- 08 한국국제가구 및 인테리어산업대전(KOFURN) 참가

2020

- 03 국제전자제품박람회(CES) 공동 홍보
- 08 서울국제가구 및 인테리어산업대전(SOFURN) 참가
- 10 현대백화점 가구 팝업스토어 '이로채 브랜드관' 입점
- 11 한국국제가구 및 인테리어산업대전(KOFURN) 참가
- 11 이로채 오프라인 매장 이전 (경기도 김포)

2019

- 08 경기도 가구 공동브랜드 이로채(iroche) 공식 출범
- 08 한국국제가구 및 인테리어산업대전(KOFURN) 참가
- 08 케냐 MOU 체결
- 09 공공기관 대상 B2B 가구 납품 (한국철도공사, 중소기업사랑나눔재단 등)
- 09 싱가포르 MOU 체결 및 샘플 수주
- 09 두바이 가구 전시회(INDEX) 참가
- 11 호텔 토크 콘서트 내 체험존 구성 (인사동 나인트리 프리미어 호텔)
- 12 이로채 오프라인 매장 오픈 (경기도 부천)



2019 KOFURN 참가



해외바이어 MOU 체결

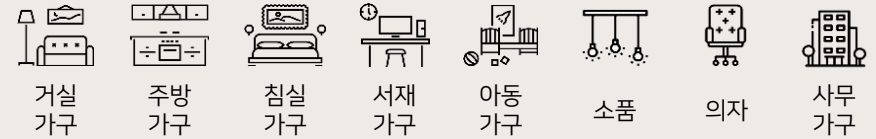


공공기관 납품



오프라인 매장 런칭

판매품목



지원판로



오프라인 매장 (김포)



스마트스토어 (이로채)

※ 이 외 협력사 보유 온라인몰 추가 입점 예정



공식 온라인몰



스마트스토어 (코편몰)

입점절차



국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

1 서울국제가구 및 인테리어산업대전

전시회 개요

구분	내용
전시회명	국문 : 2021 서울국제가구 및 인테리어산업대전 영문 : Seoul International Furniture & Life Show 약칭 : SOFURN&LIFESHOW
전시기간	2021년 4월 28일 수요일 ~ 5월 1일 토요일 (4일간) 관람시간 [10:00AM - 18:00PM]
전시장소 및 규모	서울 COEX C홀 (10,348㎡) 127개사 출품, 36,857명 참관 (2021년 기준)
전시품목	홈리빙 : 소파, 거실장, 테이블, 의자, 침대, 원목가구 등 오피스 : 책상, 사물함, 캐비닛, 파티션, 사무용의자 등 인테리어 : 쿠션, 샹들리에, 조명, 스탠드, 커튼 등 주방용품 & 테이블웨어 : 도자기, 식기, 다기, 쟁반 등 가전 & 홈네트워크 : 티비, 냉장고, 공기청정기, IOT 등 펫가구 : 반려동물가구, 식기, 장난감, 반려동물용품 등
주최	대한가구산업협동조합연합회, 조선일보
후원기관	중소벤처기업부, 환경부, 조달청, 중소기업중앙회, 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국 무역협회, 대한상공회의소, 아시아가구협의회(CAFA)
온라인채널	홈페이지 : www.sofurn.or.kr 인스타그램 : @sofurn_lifeshow

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

전시회 소개



- 1981년 「전국우수가구전시회」를 첫 개최했던 KOEX(현재 COEX, 코엑스)에서 2020년 다시 개최
- 가구와 라이프스타일의 만남을 주제로 급변하는 라이프 스타일의 변화와 그에 따른 홈스타일링 트렌드를 선도하는 전시회

개최목적

- ① 집의 기능이 다변화되는 흐름에 맞추어 가구와 라이프스타일이 접목된 미래 가구 산업을 제시
- ② 전시회를 활용한 '대중소 상생협력 프로젝트'를 운영하여 가구 산업의 균형잡힌 성장을 도모
- ③ 국제간의 상호교류 촉진 및 가구관련 산업을 위한 정보교환의 장으로 한국가구 및 인테리어 관련 산업의 국제화를 통한 교역증진 도모



국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

1 서울국제가구 및 인테리어산업대전

전시 성과

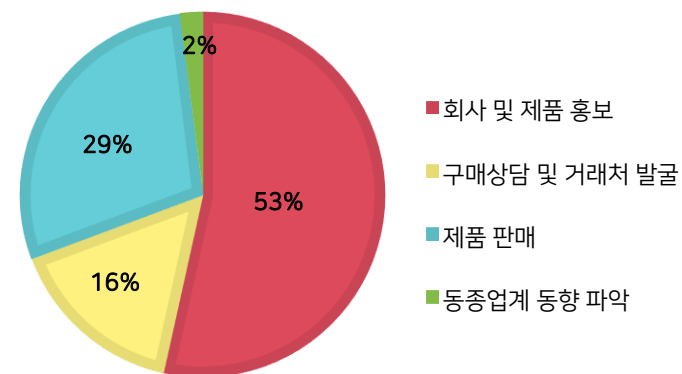
127개사 출품, 36,857명 참관, 10,348sqm규모 (2021년 기준)

분 류	업체 수
가정용가구	48개사
사무용가구	9개사
생활용품	32개사
인테리어	21개사
패션·뷰티	3개사
레저	2개사
식음료	4개사
기타	8개사
계	127개사

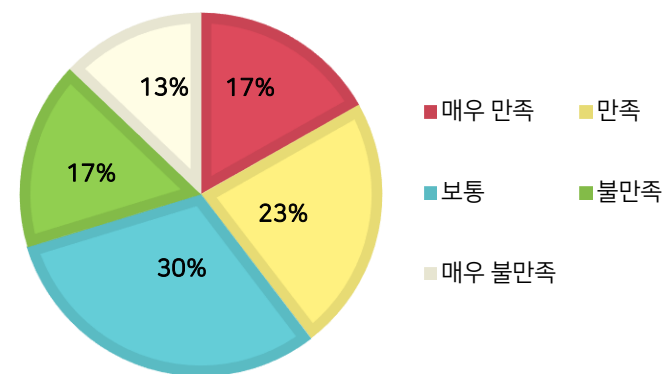
국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

전시회 참가 계기



전시회 만족도



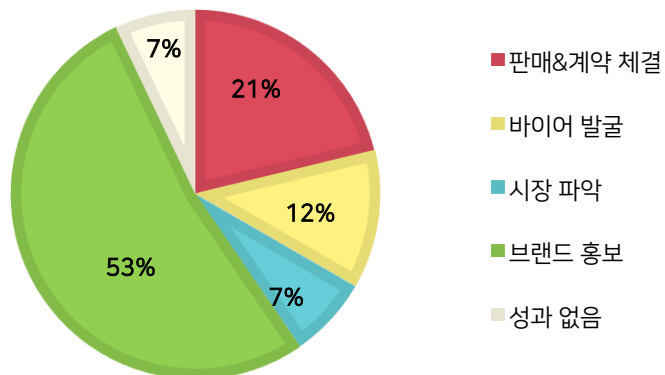
국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

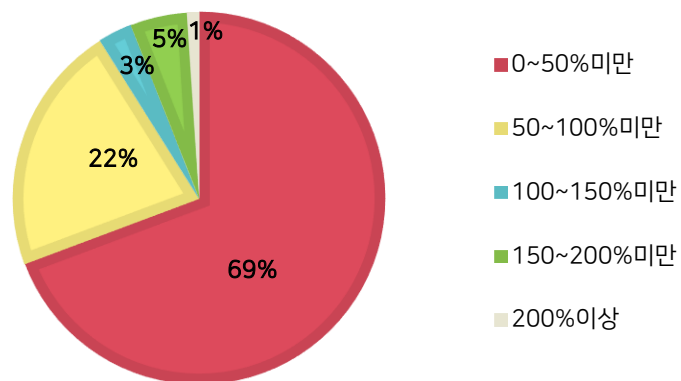
1 서울국제가구 및 인테리어산업대전

전시 성과

참가 성과



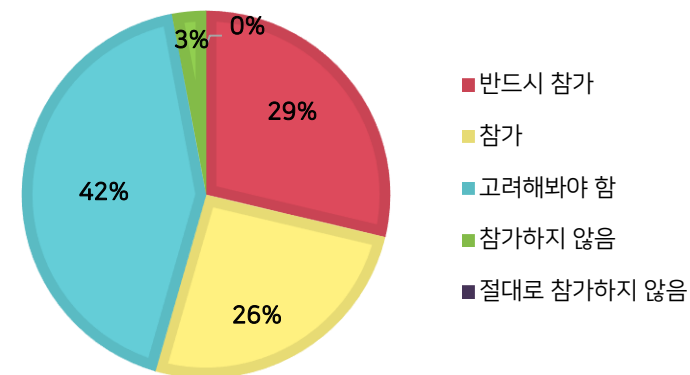
매출 달성율



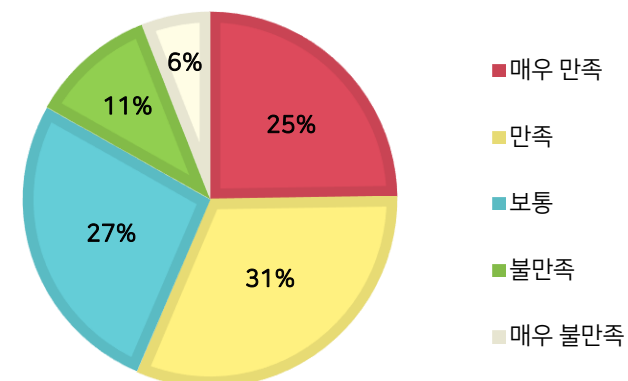
국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

2021년 참가 계획



주최 사무국 서비스 만족도



국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

1 서울국제가구 및 인테리어산업대전

주요 부대행사

개막식



전문가 강연



비대면수출상담회



차문화 시연회



MD초청상담회



네이버 쇼핑라이브



지난 전시회



국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

2 한국국제가구 및 인테리어산업대전

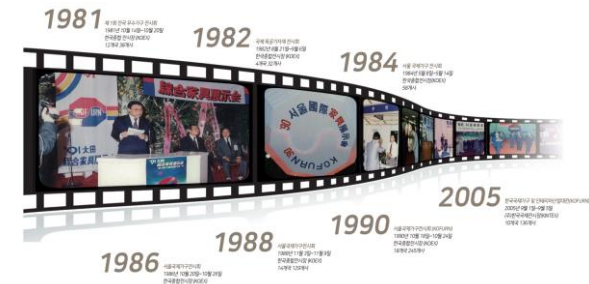
전시회 개요

구분	내용
전시회명	국문 : 2021한국국제가구 및 인테리어산업대전 영문 : Korea International Furniture & Interior Fair 약칭 : KOFURN
전시기간	2021년 8월 26일 목요일 ~ 8월 29일 일요일 (4일간) 관람시간 [10:00AM - 18:00PM]
전시장소 및 규모	21,546㎡ 일산 KINTEX 제 1전시장 3~4 HALL 202개사 출품, 30,847명 참관 (성과목표)
전시품목	홈리빙 : 소파, 거실장, 테이블, 의자, 침대, 원목가구 등 오피스 : 책상, 사물함, 캐비닛, 파티션, 사무용의자 등 인테리어, 조명 : 쿠션, 스탠드, 캔들, 커튼, 디퓨저 등 키친, 테이블 : 도자기, 그릇, 키친툴, 냄비, 싱크 등 가전, 홈네트워크 : 티비, 냉장고, 세탁기, 건조기 등 목공기계 & 원부자재 : 샌딩기, CNC절단기, 집진기 등
주최	대한가구산업협동조합연합회
후원기관	산업통상자원부, 중소벤처기업부, 환경부, 조달청, 경기도, 중소기업중앙회, 경기관광공사, 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국무역협회, 대한상공회의소, 아시아가구협의회(CAFA)
온라인채널	홈페이지 : www.kofurn.or.kr 인스타그램 : @kofurn

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

전시회 소개



- 국내 가구품목 전시 중 최대, 최장, 최고의 가구전시회 KOFURN

- 원·부자재부터 가구 완제품까지 가구 산업계를 아우르는 국내 대표 가구 전문 전시회

개최목적

- ① 국내외 최신가구 및 인테리어, 목공기계, 원·부자재 등의 비교 전시를 통한 신제품 개발과 기술 혁신을 위한 정보제공
- ② 국내 가구 및 관련 산업 등의 품질향상과 국제 경쟁력 강화를 통한 지속적인 수출 신장 도모
- ③ 국제간의 상호교류 촉진 및 가구관련 산업을 위한 정보교환의 장으로 한국가구 및 인테리어 관련 산업의 국제화를 통한 교역증진 도모



국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

2 한국국제가구 및 인테리어산업대전

전시 성과

7개국 177개사 출품, 39,847명 참관, 15,876sqm규모 (2020년 기준)

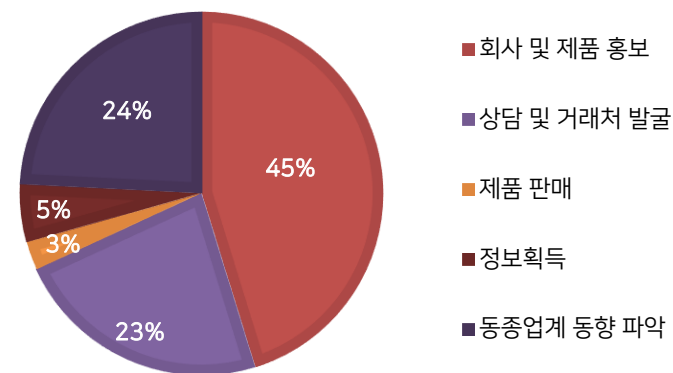
분 류	업체 수
가정용가구	78개사
사무용가구	24개사
인테리어 & 디자인	20개사
목공기계 & 원부자재	17개사
공공기관	4개사
기타	34개사
합 계	177개사

단체관	업체 수
경기도관	46개사
전북관	13개사
성남관	12개사
충북관	5개사
금속조합관	10개사
포천관	7개사
합 계	93개사

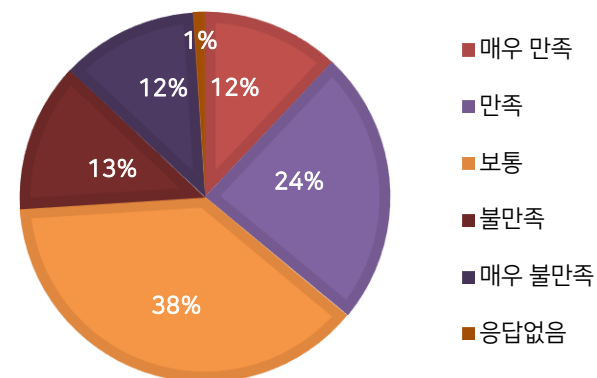
국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

전시회 참가 계기



전시회 만족도



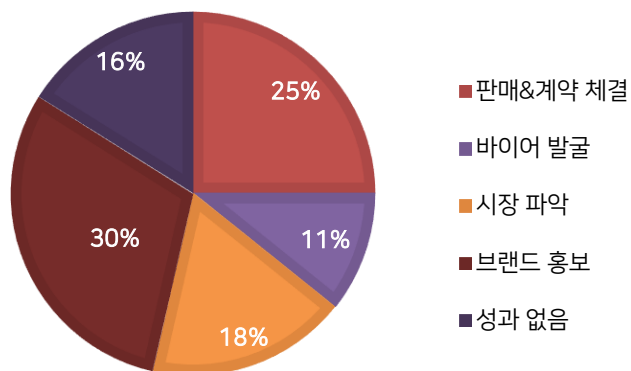
국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

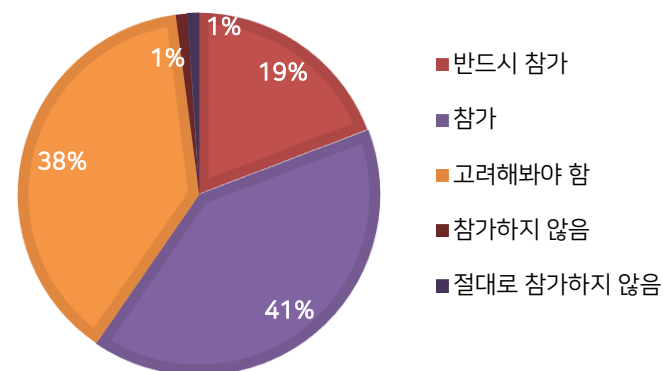
2 한국국제가구 및 인테리어산업대전

전시 성과

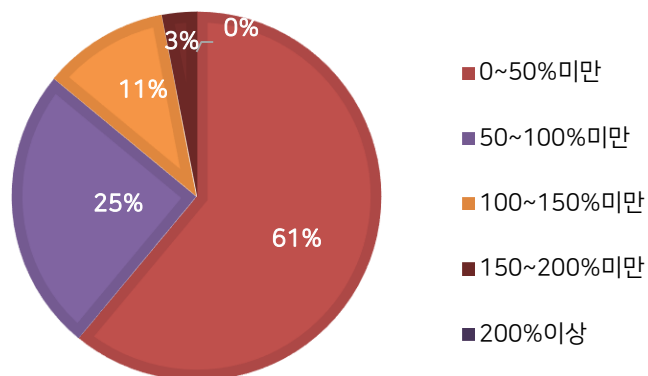
참가 성과



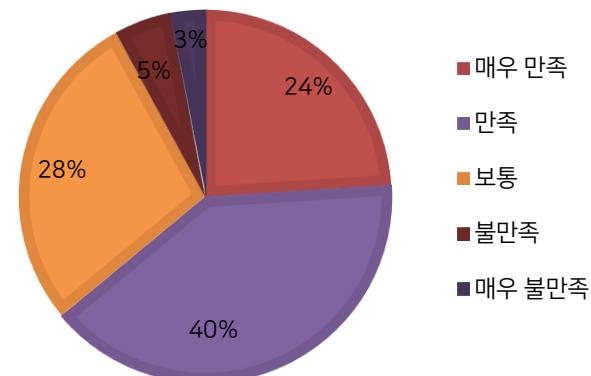
2021년 참가 계획



매출 달성율



주최 사무국 서비스 만족도



국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

2 한국국제가구 및 인테리어산업대전

주요 부대행사

개막식



컨퍼런스



비대면수출상담회



네이버 쇼핑라이브



가구디자인 공모전



가구학회 학술대회



지난 전시회



국제협력 전시사업

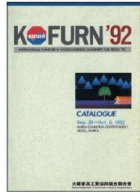
International Cooperative Exhibition

2 한국국제가구 및 인테리어산업대전

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

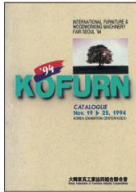
KOFURN 1992



기간
1992년 9월 30일~10월 6일
장소
한국종합전시장 KOEX
규모 15,468m²
참가업체
17개국 262개사
후원 상공부 외 6개 기관

Period
1992. 9. 30~10. 6
Venue KOEX
Scale 15,468m²

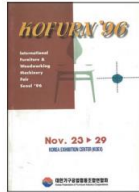
KOFURN 1994



기간
1994년 11월 19일~11월 25일
장소
한국무역전시장 KOEX
규모 21,086m²
참가업체
20개국 298업체
후원 상공부 외 6개 기관

Period
1994. 11. 19~11. 25
Venue KOEX
Scale 21,086m²

KOFURN 1996



기간
1996년 11월 13일~11월 29일
장소
한국 무역 전시장 KOEX
규모 23,200m²
참가업체
25개국 384개사
후원 상공부 외 6개 기관

Period
1996. 11. 13~11. 29
Venue KOEX
Scale 23,200m²

KOFURN 2008



기간
2008년 8월 28일~8월 31일
장소
KINTEX
규모 21,546m²
참가업체
13개국 200개사 1050부스
후원 상공부 외 12개 기관

Period
2008. 8. 28~8. 31
Venue KINTEX
Scale 21,546m²

KOFURN 2009



기간
2009년 8월 27일~8월 31일
장소
KINTEX
규모 21,546m²
참가업체
11개국 197업체 987부스
후원 상공부 외 11개 기관

Period
2009. 8. 27~8. 31
Venue KINTEX
Scale 21,546m²

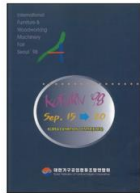
KOFURN 2010



기간
2010년 8월 26일~8월 30일
장소
KINTEX 1A
규모 18,000m²
참가업체
10개국 158업체 1000부스
후원 상공부 외 9개 기관

Period
2010. 8. 26~8. 30
Venue KINTEX
Scale 18,000m²

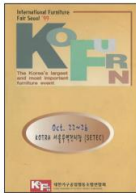
KOFURN 1998



기간
1998년 9월 15일~9월 20일
장소
코엑스
규모 14,000m²
참가업체
16개국 233개사
후원 상공부 외 8개 기관

Period
1998. 9. 15~9. 20
Venue COEX
Scale 14,000m²

KOFURN 1999



기간
1999년 10월 22일~10월 26일
장소
KOTRA
서울무역전시장 SETEC
규모 7,948m²
참가업체
13개국 135개사
후원 상공부 외 8개 기관

Period
1999. 10. 22~10. 26
Venue SETEC
Scale 7,948m²

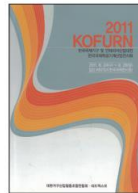
KOFURN 2000



기간
2000년 10월 30일~11월 5일
장소
코엑스
규모 18,378m²
참가업체
20개국 233개사
후원 상공부 외 7개 기관

Period
2000. 10. 30~11. 5
Venue COEX
Scale 18,378m²

KOFURN 2011



기간
2011년 8월 24일~8월 28일
장소
KINTEX
규모 10,773m²
참가업체
11개국 124개사 650부스
후원 상공부 외 14개 기관

Period
2011. 8. 24~8. 28
Venue KINTEX
Scale 10,773m²

KOFURN 2012



기간
2012년 8월 22일~8월 26일
장소
KINTEX
규모 11,043m²
참가업체
9개국 124개사 644부스
후원 상공부 외 11개 기관

Period
2012. 8. 22~8. 26
Venue KINTEX
Scale 11,043m²

KOFURN 2013



기간
2013년 9월 11일~9월 15일
장소
KINTEX
규모 10,773m²
참가업체
7개국 198개사 640부스
후원 상공부 외 11개 기관

Period
2013. 9. 11~9. 15
Venue KINTEX
Scale 10,773m²

KOFURN 2002



기간
2002년 10월 16일~10월 20일
장소
코엑스
규모 15,291m²
참가업체
16개국 193업체
후원 상공부 외 7개 기관

Period
2002. 10. 16~10. 20
Venue COEX
Scale 15,291m²

KOFURN 2003



기간
2003년 5월 19일~5월 22일
장소
코엑스
규모 10,368m²
참가업체
15개국 119업체 500부스
후원 상공부 외 10개 기관

Period
2003. 5. 19~5. 22
Venue COEX
Scale 10,368m²

KOFURN 2004



기간
2004년 10월 27일~10월 31일
장소
코엑스
규모 15,552m²
참가업체
14개국 168업체 721부스
후원 상공부 외 11개 기관

Period
2004. 5. 19~5. 22
Venue COEX
Scale 10,368m²

KOFURN 2014



기간
2014년 8월 21일~8월 24일
장소
KINTEX
규모 11,097m²
참가업체
5개국 152업체 688부스
후원 상공부 외 12개 기관

Period
2014. 8. 21~8. 24
Venue KINTEX
Scale 11,097m²

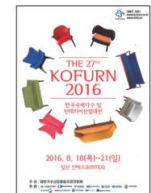
KOFURN 2015



기간
2015년 8월 19일~8월 23일
장소
KINTEX
규모 16,443m²
참가업체
5개국 152업체 974부스
후원 상공부 외 12개 기관

Period
2015. 8. 19~8. 23
Venue KINTEX
Scale 16,443m²

KOFURN 2016



기간
2016년 8월 18일~8월 21일
장소
KINTEX
규모 21,546m²
참가업체
10개국 214업체 1,243부스
후원 상공부 외 11개 기관

Period
2016. 8. 18~8. 21
Venue KINTEX
Scale 21,546m²

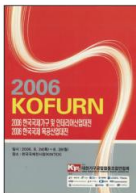
KOFURN 2005



기간
2005년 9월 1일~9월 5일
장소
KINTEX
규모 16,160m²
참가업체
11개국 168개사 690부스
후원 상공부 외 12개 기관

Period
2005. 9. 1~9. 5
Venue KINTEX
Scale 16,160m²

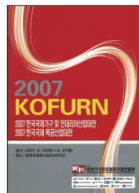
KOFURN 2006



기간
2006년 8월 24일~8월 26일
장소
KINTEX
규모 32,169m²
참가업체
20개국 178개업체 1200부스
후원 상공부 외 13개 기관

Period
2006. 8. 24~8. 28
Venue KINTEX
Scale 21,000m²

KOFURN 2007



기간
2007년 8월 23일~8월 27일
장소
KINTEX
규모 21,546m²
참가업체
15개국 200개사
후원 상공부 외 13개 기관

Period
2007. 8. 23~8. 27
Venue KINTEX
Scale 21,546m²

KOFURN 2017



기간
2017년 8월 30일~9월 3일
장소
KINTEX
규모 32,157m²
참가업체
10개국 322업체 1,933부스
후원 상공부 외 12개 기관

Period
2017. 8. 30~9. 3
Venue KINTEX
Scale 32,157m²

KOFURN 2018



기간
2018년 8월 29일~9월 2일
장소
KINTEX
규모 32,157m²
참가업체
18개국 385업체 1,958부스
후원 상공부 외 12개 기관

Period
2018. 8. 29~9. 2
Venue KINTEX
Scale 32,157m²

KOFURN 2019



기간
2019년 8월 29일~9월 1일
장소
KINTEX
규모 32,157m²
참가업체
18개국 394업체 1,935부스
후원 상공부 외 10개 기관

Period
2019. 8. 29~9. 1
Venue KINTEX
Scale 32,157m²

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

3 해외가구 전시회 참가 및 한국관 운영

◆ 2019년도 참가실적 (연간 6개 해외전시회 참가)



말레이시아 국제가구전시회(MIFF)

참가업체: 8개사
상담실적: 286건 / 4,586천불



두바이 국제디자인전시회(INDEX)

참가업체: 10개사
상담실적: 187건 / 9,116천불



상하이 중국국제가구전시회(FC)

참가업체: 10개사
상담실적: 227건 / 8,851천불



중국 광저우 가구 전시회(CIFF)

참가업체: 10개사
상담실적: 191건 / 12,264천불



독일 사무가구전시회(INTERZUM))

참가업체: 8개사
상담실적: 190건 / 5,783천불



모스크바 국제가구전시회(MEBEL)

참가업체: 8개사
상담실적: 337건 / 9,470천불

해외전시 참가 시
업체별 지원사항

부스 임차비 및 장치비 지원 : 50% (1부스 12sqm기준, *변동가능) | 운송비 편도 1 CBM 지원 : 100%
기타 지원 사항 : 현지시장정보, 바이어 매칭, 통역사 섭외비, 단체차량 등 (*전시회 성향에 따라 달라질 수 있음.)

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

4 해외 시장개척단 파견사업

◆ 수출컨소시엄 사업

해외 시장 개척과 판로 거점 확보를 위한 중소 중견 해외 진출 사업으로 **중소기업 간 컨소시엄을 구성**, 현지 마케팅 전문 기업 및 해외 민간네트워크 등을 활용하여 수출구조 고도화 계획을 수립하고, **공동으로 사전 준비, 현지 활동, 사후관리 등 단계별 공동 해외 시장 개척 활동**

사업 구성 단계

[1단계]
바이어 발굴 및 시장조사

[2단계]
현지 파견 수출상담회

[3단계]
바이어 방한 초청

사업 주요 사진



1:1 수출상담회



가구 쇼룸 투어



해외협회 세미나 참석

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

4 해외 시장개척단 파견사업

◆ 수출컨소시엄 주요 참가 실적



2018 카타르/터키 수출컨소시엄

참가업체: 10개사
상담실적: 139건 / 17,808천불



2019 사우디/쿠웨이트 수출컨소시엄

참가업체: 9개사
상담실적: 107건 / 206,169천불



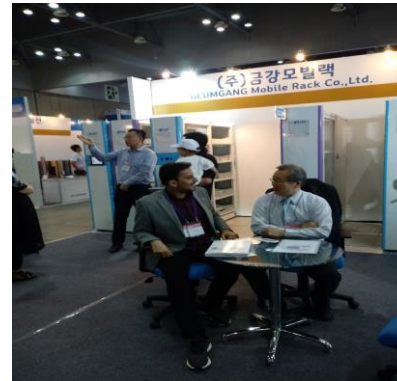
2019 남아공/케냐 수출컨소시엄

참가업체: 9개사
상담실적: 132건 / 8,170천불

- 바이어 초청 및 공장투어, KOFURN 상담회 개최 (2017~2019)



제조업체 공장방문



KOFURN 전시회투어



KOFURN 수출컨소시엄

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

국제협력 전시사업

International Cooperative Exhibition

5 비대면 수출상담회 운영

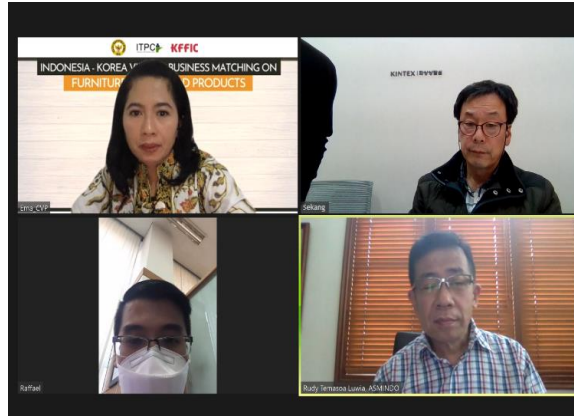
코로나19 여파로 위축된 중소기업 해외 판로 개척 및 수출 활력 제고를 위하여 **온라인 화상상담회를 통한 비대면 방식 수출 지원**
매칭 성사된 바이어와 **실계약이 이루어질 수 있도록** 전담인력 배치 및 후속상담 지원 등 '**매칭-상담-사후관리**'를 체계적으로 지원

◆ 2020년도 참가실적



이집트, 모로코 비대면 수출상담회

참가업체: 20개사
상담실적: 79건 / 5,013천불



인도네시아, 태국 비대면 수출상담회

참가업체: 20개사
상담실적: 74건 / 5,799천불



중국 비대면 수출상담회

참가업체: 10개사
상담실적: 45건 / 2,919천불

비대면 수출상담회
지원사항

공동 홍보 카탈로그, 시장조사 및 바이어 매칭 지원 : 100%

기타 지원 사항 : 샘플 운송비, 바이어 신용조사 등 (*상기 내용은 지원 사업에 따라 변동 가능합니다.)

담당 업무별 연합회 직원 안내

구분	성명	직위	주요업무	이메일	내선전화
대한가구산업협동조합연합회	김현석	전무이사	연합회 전체 업무 총괄 관리	-	-
사업진흥부 기획관리부	정성환	본부장	사업진흥부 업무 총괄 관리 기획관리부 업무 총괄 관리	rio_j@kffic.kr	031-991-6500
국제협력 전시사업팀	강혜영	팀장	국제협력전시사업팀 실무 총괄 공동브랜드 사업 실무 총괄 <가구소식> 발간 실무 총괄	erica@kffic.kr	031-991-5300
	이원희	대리	해외전시회 및 수출컨소시엄 사업 운영 해외바이어 초청 해외 협/단체 네트워크 관리 국내 제조업체 해외 수출 지원	wony@kffic.kr	
	김재은	대리	국내 전시회 기획 및 홍보 부대행사 운영	jane@kffic.kr	
	이민규	사원	참가기업 모집 및 관리	mumu93@kffic.kr	
	방재운	사원	온·오프라인 홍보 실무 부대행사 운영 지원	wodbs@kffic.kr	
품질관리검사팀	김동현	사원	공동구매 사업 운영 단체표준 규격 개발	kal@kffic.kr	031-991-1800
사업팀	함다혜	사원	공동브랜드 사업 운영	casper@kffic.kr	031-991-6500
	최연지	사원	<가구소식> 발간 업무 지원 가구 기업 유통 판로 개척 지원	gonzi@kffic.kr	
총무팀	강지영	과장	회계 및 인사관리 연합회 총회 개최	fluffy3400@kffic.kr	031-991-6500



03

국내·외 가구시장

국내 가구 시장현황
해외 가구 시장현황
가구 수출·입 통계

국내 가구 시장현황

Domestic Furniture Market Status

1 최근 국내 가구 시장 트렌드

대형 업체 가구브랜드 매출 상승세



- 국내 가구 시장은 소수의 중대형 기업 중심 브랜드 시장과 소규모 기업 및 영세사업자로 구성된 비 브랜드 시장으로 분류
일반적으로 브랜드 업체 비중은 30%, 비 브랜드 시장은 70% 차지
- 최근 가구 시장은 대형화 및 고급화로 인하여 국내 브랜드 업체의 시장점유율이 상승하고 있는 추세
- 더욱이 시장 성장보다도 대형 업체 매출증가 상승이 가파르게 일어나고 있어 2014년 기준 가구 출하량 6% 증가 대비 브랜드 가구 매출 24% 증가세를 보여줌

대형 쇼룸 마케팅



- 기존 생활 공간 장식에서 예술 공간의 창조로 변화
- 단순 가구 제품 판매가 아닌 라이프스타일을 제안하는 주거문화 선도 필요

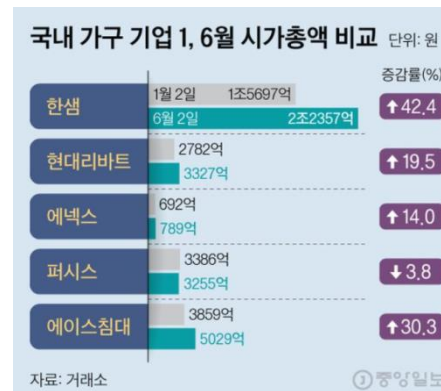
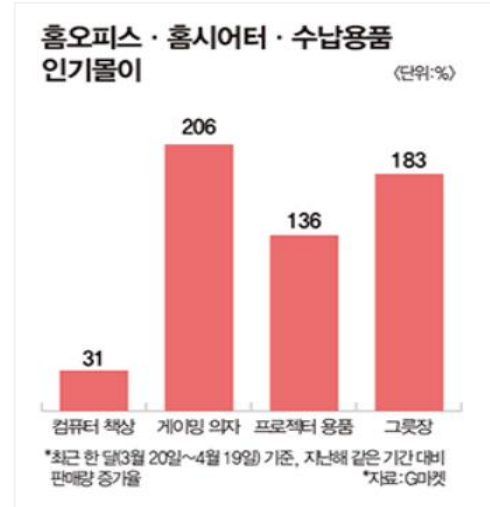
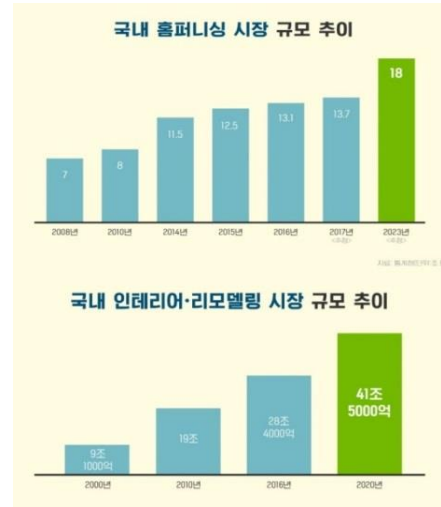
친환경 소재와 첨단 기술의 결합



- 포름알데히드 사용이 거의 없는 원목과 천연 소재 페인트 사용 (1자녀 가구 증가로 인한, 자녀의 아토피 예방을 위한 친환경 소재 각광)
- 가구를 통한 소비자의 자아실현 욕구
>> 개성과 실용성을 겸비한 제품 희망

국내 가구 시장현황

Domestic Furniture Market Status



▲ 업계 리더 브랜드 위주로 가구시장 형성되며 대형가구브랜드와 중소가구제조기업 시장점유율 양극화

2020년 기준

'집콕' 기간이 길어지자 셀프 인테리어 관심도 자연스레 증가

소파, 침대부터 '집밥'을 위한 주방가구까지 다양한 품목의 가구 교체 수요 발생

부동산 매매거래량 증가, 수도권 주택공급 노후주택 개량의 효과

가구 시장 규모 및 "홈퍼니싱 시장" 성장

*홈퍼니싱 : 홈(집)과 퍼니싱(단장하는)의 합성어 가구, 조명, 벽지, 침구, 카펫, 인테리어 소품 등으로 집 안을 꾸미는 것

해외 가구 시장현황

Overseas Furniture Market Status

해외 가구 시장현황

Overseas Furniture Market Status

2 최근 국제 가구 시장 현황

한국 가구 기업 내수 규모 **7조 8천억 원**, 홈퍼니싱 수요증가에 따른 **연평균 6.7% 성장세**

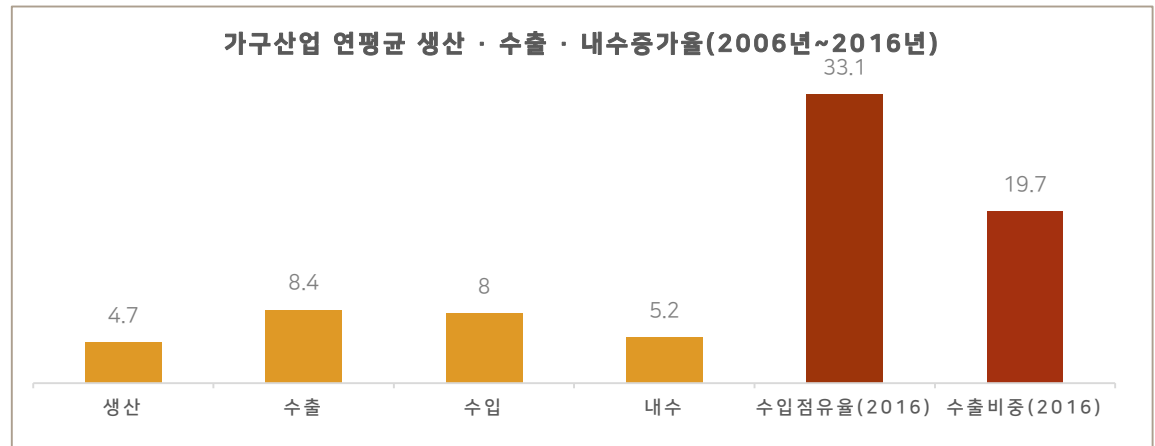
- 한국 가구 생산액 규모는 약 6조 5천억 원 수준으로 이 중 1.3조원 수출(19.7%)
- 한국 가구 생산 및 내수 증가율(5.2%) 보다 수출(8.4%)·수입증가율(8%) : 가구 산업의 국제화 가속
- 전세계 가구 생산액은 주요 100개국 약 4,440억 달러(2017) 추정으로 경제위기에도 꾸준히 증가
- 전세계 생산 비율 : 중국(38%), 미국(12%), 독일(5%), 인도(4%), 이탈리아(4%), 폴란드(3%)
한국(2%), 일본(2%), 베트남(2%), 캐나다(2%) 등

*전세계 생산량 중 65%는 내수, 35%는 국제 교역이며, 국제 교역이 지속 증가 중임.



**전세계적인 성장세인
가구 산업의 시장 확대 노력 필요**

**내수 시장 지속 점유와 동시에
수입, 수출 마케팅이 가능한
전시 마케팅 투자 중요성 증대**



자료 : 통계청(각년도).「광업·제조업조사」, / 관세청(각년도).「수출입무역통계」.

* 수입점유율 : 내수 대비 수입금액 비중

* 수출비중 : 생산액 대비 수출금액 비중

해외 가구 시장현황

Overseas Furniture Market Status

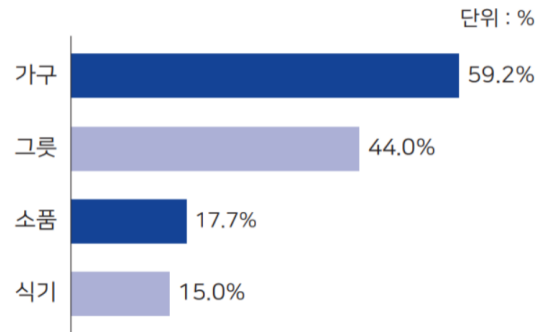
해외 가구 시장현황

Overseas Furniture Market Status

2 최근 국제 가구 시장 현황

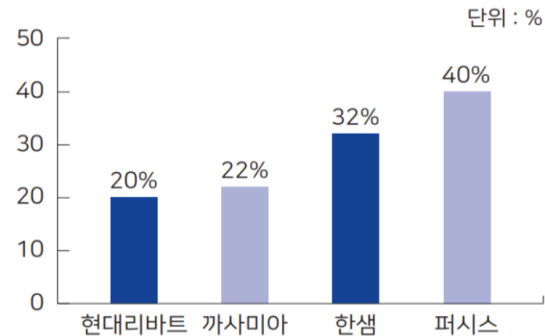
코로나19 이후, 집의 기능 확장에 따른 폭발적 가구 수요 성장

‘코로나19 특수’ 누리는 홈퍼니싱 제품
(4월 1~13일, 전년 동기 대비)



자료 : 신세계백화점

사무용가구 매출 증감률
(전년도 3~5월 대비)



자료 : 각 사

- 코로나의 장기화로 집에 대한 소비층의 개념이 확장됨.
- 수면이나 휴식을 취하는 공간이라는 단순한 개념을 넘어 재택근무를 하는 사무공간이자 운동이나 쇼핑을 즐길 수 있는 곳, 커피 한잔 마시면서 다양한 문화생활을 누릴 수 있는 공간으로 집의 개념이 확장되었음.
- 가구 산업은 제2의 호황을 맞고 있으며 재택근무 및 화상회의에 따른 '홈오피스'시장과 라이프스타일을 반영한 적극적인 집꾸미기로 '홈스타일링'시장이 빠르게 성장하고 있음.

가구 수출·입 통계

Furniture Export & Import statistics

가구 수출·입 통계

Furniture Export & Import statistics

3 2020 가구&부품 (HSK9401+9403) 수출 현황

출처 : 무역협회, 국가별 품목수출입

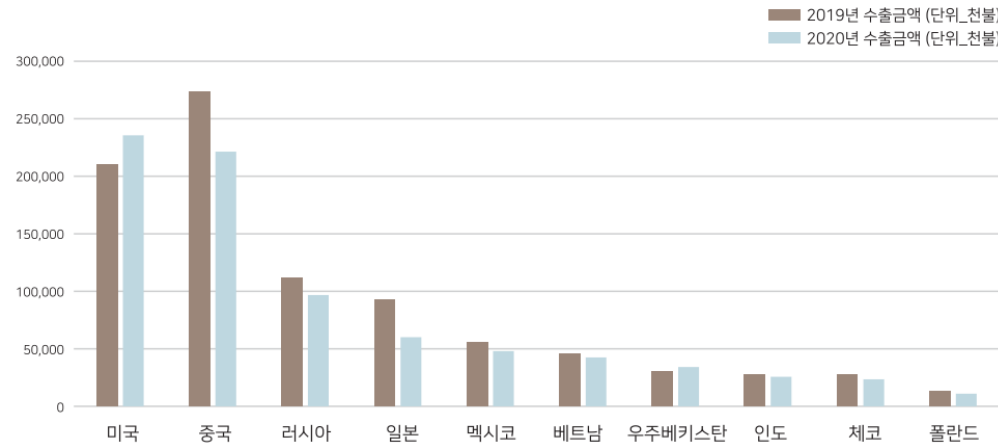
◆ 국내 가구산업 수출입 현황

2020년 기준 가구산업의 전체 수출입 차액은 16억 1,818만 달러로 수출액보다 수입액이 더 많아 산업 전반적으로 수입에 의존하는 듯 보였다.

국가별로 보면 중국의 수출입 차액이 15억 1663만 달러로 가장 컸으며, 베트남, 미국 또한 비교적 큰 수출입 차액을 보였다.

이 중 수출액이 수입액보다 커 수출에 호조를 띤 국가는 미국, 러시아, 일본 순으로 나타났다.

수출 현황



국가별 수출 현황

품목 : HSK 9401+9403, 단위 : 천불, %, 정렬 : 수출금액

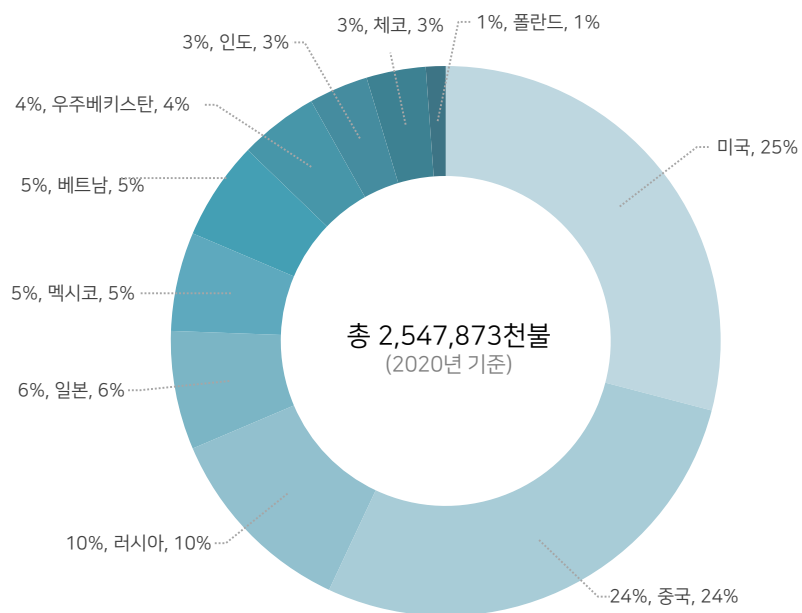
순번		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	총계
국가명		미국	중국	러시아	일본	멕시코	베트남	우주베키스탄	인도	체코	폴란드	
2019년	수출금액	210,391	273,558	112,032	92,384	56,041	46,079	30,248	28,046	27,963	13,224	1,064,165
	수지	170,428,	-1,198,608	111,352	74,518	45,748	-278,614	30,246	24,370	20,860	10,469	-1,214,286
2020년	수출금액	235,557	221,357	96,717	60,102	48,000	42,520	34,192	25,716	23,456	10,985	929,693
	수지	208,467	-1,516,636	95,674	44,742	43,331	-290,165	34,190	23,076	17,164	-9,198	-1,618,180
수출증감률		1.1	0.8	0.9	0.7	0.9	0.9	1.1	0.9	0.8	0.8	-1.2

가구 수출·입 통계

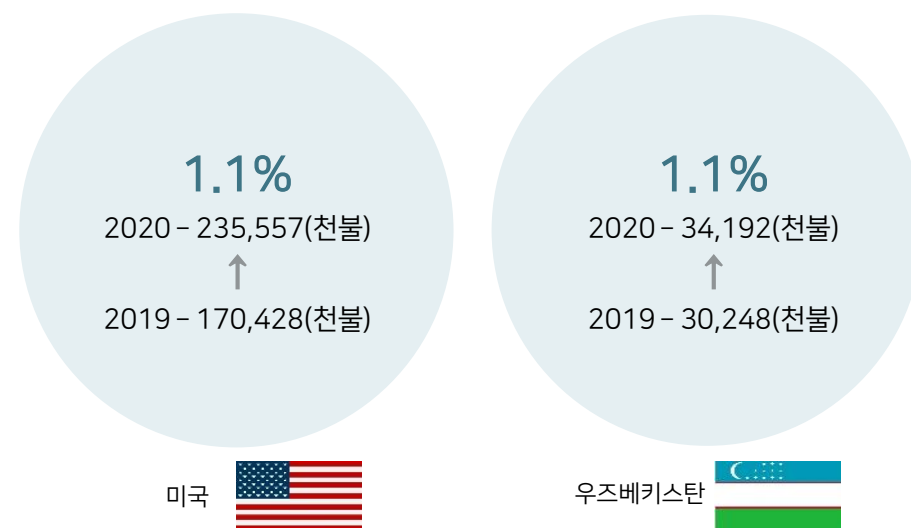
Furniture Export & Import statistics

3 2020 가구&부품 (HSK9401+9403) 수출 현황

수출 금액 비중



수출 증감률



러시아 0.9%
멕시코 0.9%
베트남 0.9%

인도 0.9%
중국 0.8%
체코 0.8%

폴란드 0.8%
일본 0.7%

가구 수출·입 통계

Furniture Export & Import statistics

출처 : 무역협회, 국가별 품목수출입

가구 수출·입 통계

Furniture Export & Import statistics

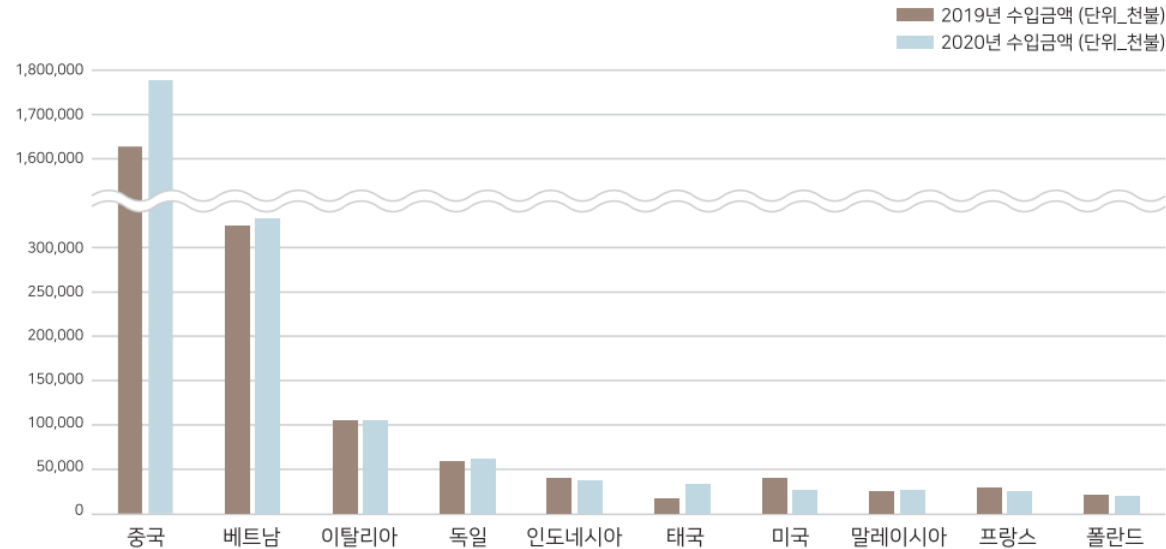
가구 수출·입 통계

Furniture Export & Import statistics

4 2020 가구&부품 (HSK9401+9403) 수입 현황

출처 : 무역협회, 국가별 품목수출입

수입 현황



국가별 수입 현황

품목 : HSK 9401+9403, 단위 : 천불, %, 정렬 : 수입금액

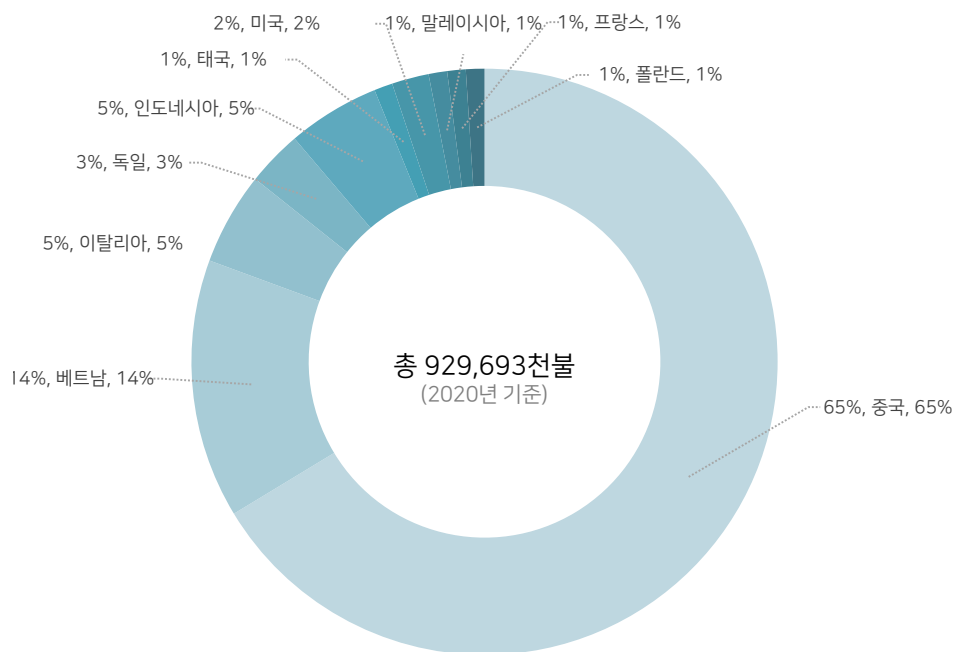
순번		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
국가명		중국	베트남	이탈리아	독일	인도네시아	태국	미국	말레이시아	프랑스	폴란드	총계
2019년	수입금액	1,472,166	324,692	104,973	59,885	39,683	16,984	39,961	25,509	30,187	21,645	2,278,451
	수지	-1,198,608	-278,614	-103,589	-56,504	-35,374	-12,100	170,428	-20,703	-27,778	-8,421	-1,214,286
2020년	수입금액	1,737,993	332,685	105,638	61,382	38,389	32,744	27,090	26,789	25,490	20,183	2,547,873
	수지	-1,516,636	-290,165	-103,980	-58,530	-33,571	-29,184	208,467	-22,090	-23,501	-9,198	-1,618,180
수입증감률		1.2	1	1	1	1	1.9	0.7	1.1	0.8	0.9	1.1

가구 수출·입 통계

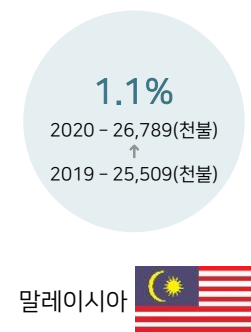
Furniture Export & Import statistics

4 2020 가구&부품 (HSK9401+9403) 수입 현황

수입 금액 비중



수입 증감률



베트남 1.0%
이탈리아 1.0%
독 일 1.0%

인도네시아 1.0%
폴란드 0.9%

프랑스 0.8%
미 국 0.7%

가구 수출·입 통계

Furniture Export & Import statistics

출처 : 무역협회, 국가별 품목수출입

같이 모이는 것은
시작을 의미한다.
같이 협력해서 일하는 것은
성공을 의미한다.

- 핸리포드